

天下网商

2018 新网商年度大奖

申报指南

天下网商

目录

Contents

1. 奖项介绍
2. 奖项类别
3. 申报资格
4. 申报流程
5. 评审流程
6. 联系我们

天下网商

一、奖项介绍

新网商年度大奖是由浙江出版联合集团与阿里巴巴集团携手打造的专业电子商务新媒体平台——天下网商，于 2015 年发起的奖项评选，至今已举办 3 届，涵盖国内外上百家品牌及服务机构，是备受业内备受认可的年度重磅奖项之一。

新网商年度大奖包含“年度品牌奖”，“年度营销奖”，“年度人物奖”，“年度服务商奖”，“年度产品奖”五项。

2018 新网商年度大奖从 10 月 17 日公开投奖渠道，最终获奖榜单在将于 12 月 16 日新网商峰会上正式揭晓，具体进程参考下表，以官网消息为准。

征稿时间	2018 年 10 月 17 日—11 月 17 日
初审时间	2018 年 11 月 17 日—12 月 1 日
入围公布	2018 年 12 月 3 日
颁奖典礼	2018 年 12 月 16 日

二、奖项类别

2018 年新网商年度大奖共设“年度品牌奖”，“年度营销奖”，“年度人物奖”，“年度服务商奖”，“年度产品奖”五项大奖。

年度品牌奖：年度品牌奖申报主体为品牌。综合品牌年度成长、品牌影响力、品牌收益等多维度，选出年度 10 大品牌。

年度营销奖：年度营销奖申报主体为品牌，申报案例为品牌优秀营销案例。综合营销背景、营销策略、传播实效以及数据表现等多维度，选出年度 10 大营销案例。

年度人物奖：年度人物奖为新网商年度大奖的新增奖项，申报主体为个人。旨在盘点业内具有一定影响力、拥有优秀业务能力以及有突出贡献的个人。人物奖不设定维度，在行业内有突出事迹的个人均可申报，将会通过评委会审核举荐、大众票选产生最终获奖名单。

年度服务商：年度服务商申报主体为服务机构。内容生产机构以及各类服务

天下网商

商均可申报。将会通过评委会审核产生最终获奖名单。

年度产品奖：年度产品奖为新网商年度大奖的新增奖项，申报主体为产品、工具。旨在盘点年度具有创造力、影响力、实用性以及具备潜力的优秀产品及工具。将会通过评委会审核产生最终获奖名单。

三、申报资格

资格审核

全球范围内的品牌、互联网公司、数字营销代理机构、服务机构以及个人等均可按类别申报。

申报要求

1、所有申报的案例必须是在 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间，于中国（中国大陆及港、澳、台地区）投放的原创案例，包含人物奖申报的事迹及案例。

2、年度品牌、年度营销以品牌为单位，机构若有优秀案例请统一申报年度服务商。

资格取消

发生以下任一情况的参赛案例或机构将被取消参赛资格：

1、申报单位未提供案例实效数据或数据没有明确的来源甚至造假（数据来源包括但不限于：调研机构、广告客户及第三方检测）。

2、营销类奖项在案例作品 PPT 或视频中没有案例整体的创意内容。

四、申报流程

一：申报指南与申报表单

通过 2018 新网商年度大奖专题页或 2018 新网商峰会专题页，进入 2018 新网商年度大奖申报页面，下载《2018 新网商年度大奖申报指南》仔细阅读并明晰流程，点击“我要报名”，下载《2018 新网商年度大奖申报表单》。

步骤二：填写申报表单

天下网商

《2018 新网商年度大奖申报表》下载完毕后，填写基本信息，选择申报奖项，按照表单要求填写内容。填写时请清晰描述，提炼亮点，精简字数。申报表单内除“补充说明”外，其余所有相关问题**均为必填项**，如无法提供相关信息则填写“无”。

步骤三：申报材料提交

1、申报表单填写完毕后，请将申报表单与案例其他素材、logo 打包发送至 wb-gj292840@alibaba-inc.com，邮件名格式：**2018 新网商年度大奖 + 奖项名称 + 品牌名/机构名/人名**。（例：2018 新网商年度大奖 + 2018 新网商年度品牌+ 卡西欧）。申报材料及相关参与申报的公司、品牌等商标商号，须保证不违反法律法规且不侵犯第三方权益，天下网商有权免费对其进行宣传等形式的使用。

2、提交清单及素材要求如下

材料		要求
1	申报表单	——
2	作品	PPT 或 PDF 均可：30 页以内，大小不得超过 20MB（视频等其他素材要求见表 2）
3	品牌、机构 LOGO	AI、PSD 格式均可：每个大小不超过 2MB，可在申报表单中补充对 logo 使用的要求（如不能反白）

（表 1）

素材		要求
1	视频	优酷视频链接或 MP4 格式的视频素材，分辨率 1080p
2	图片	JPG 格式
3	H5	提供完整链接及二维码

（表 2）

天下网商

步骤四：作品审核

案例提交后 2 个工作日内，主办方将对申报单位予以核实并做回复；如未回复，可联系工作人员查询情况。

五、评审流程

2018 新网商年度大奖分为两种评审方式：

● 评审团+大众投票

2018 新网商年度品牌奖、2018 新网商年度营销奖、2018 年新网商年度人物奖的评选方式为专业评审团+大众投票。其中专业评审团评审结果占比 70%，大众投票结果占比 30%。

案例申报后，经由《天下网商》编辑团队初评选出合格案例，于 11 月 17 日上线大众投票，结合专业评审团评审结果，最终奖项将于 12 月 16 日新网商峰会颁奖典礼环节公布。

● 评审团票选

2018 新网商年度服务商奖、2018 新网商年度产品奖将由两轮票选选出：**1.**案例申报后，经由《天下网商》编辑团队初评选出合格案例；**2.**入围的合格案例经由专业评审团投票，选出最终获奖名单。

六、联系我们

奖项咨询/合作咨询

艾科

Email: wb-gj292840@alibaba-inc.com

Wechat: mars_kk8

媒体合作

Suri

天下网商

Email: wb-xjd259705@alibaba-inc.com

Wechat: 88288769

票务咨询

飞飞

Email: wb-fxl302268@alibaba-inc.com

Tel:15356140765